

Werkstudent Medien- und Marketingmanagement (m/w/d)

Die Umsetzung stetig wachsender bzw. neu entstehender Anforderungen in der Digitalisierung bedingt ein komplexes Medien und Marketingmanagement. Zur Umsetzung von Kundenprojekten suchen wir Dich, als Remote Working Werkstudent Medienmanagement und Marketingmanagement (m/w/d), zum nächstmöglichen Zeitpunkt. Die Position verantwortet dabei die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmensauftritts in den sozialen Netzwerken sowie dem Web Auftritt sowie der damit verbundenen Analytics.

Standort

Die Position wird in Herisau, Zürich, Berlin, Barcelona oder London angestellt und arbeitet mit 80% Homeoffice Anteil.

Aufgaben

Der Medien- und Marketingmanager verantwortet die Umsetzung aller Social Media Anforderungen an den Web Auftritt sowie den Social Media Auftritt unserer Kunden. Die Anforderungen werden durch Marketing und HR auf der Kundenseite gleichermaßen formuliert. Dabei beachtest Du Deine Ziele und meisterst diese konsequent – gleichgültig welche Störungen sich im Tagesgeschäft regelmäßig ergeben. Du nutzt dabei Dein eigenes Wissen sowie die Erfahrung als Medien und Marketing-Manager von agil ausgerichteten Projekten. Du bist Teil eines umfassenden Lösungsteams. Dazu beschaffst und lieferst Du alle Informationen, die notwendig sind, um tragfähige Entscheidungen zu treffen. Du hast Spaß auf unterschiedlichen Ebenen sowohl innerhalb wie auch außerhalb der Organisation effektiv zu kommunizieren und zu präsentieren.

- Texten und Management der Unternehmenswebseite & Blog
- Texten und Versand von Newslettern
- Erarbeiten von Konzepten und Redaktionsplänen für Social Media anhand der Marketing- und Kommunikationsstrategie sowie des Personal(beschaffungs)planes
- Eigenständige Erstellung von Content und Pflege von sämtlichen Social-Media-Kanälen
- Tägliche Pflege von sämtlichen genutzten Social Media-Plattformen
- Planung und Realisation von Werbematerial (Fact Sheets)
- Community Management und Kundenkorrespondenz auf Social-Media-Kanälen
- Vereinbarung von Partnerschaften mit Influencern
- Messung, Bewertung sowie Berichterstattung über die Performance aller Social Media Marketingmassnahmen
- Erkennen von Markttrends sowie deren optimale und erfolgversprechende Umsetzung
- Aufnahme von Fotos und Videos und die damit verbundene Bearbeitung
- Management Google Ads
- SEO-Maßnahmen & Reporting
- Pflege und Wartung der Analytics Tools auf Ebene der Dashboards

Arbeitgeber

Bode Recruiting Business GmbH

Arbeitspensum

Part-time

Start Anstellung

Schnellstmöglich

Dauer der Anstellung

6 Monate

Industrie / Gewerbe

Personalberatung / Recruiting

Arbeitsort

Remote work from: Deutschland; Schweiz; Spanien; England

Arbeitszeiten

20h / Woche

Basislohn

€ 14 - € 18

Veröffentlichungsdatum

12. April 2022

Gültig bis

31.12.2022

- Erstellung von Werbetexten
- Anzeigenwerbung Profil

Dein Profil

Du gehörst zur Generation Z und hast ein entsprechendes Studium begonnen?
Dann bist Du bei uns genau richtig!

Dein Ansprechpartner

Wir brauchen keine veralteten Zeugnisse oder Motivationsschreiben. Dein Lebenslauf genügt, vielleicht ein paar Beispiele Deiner bisherigen Arbeitsergebnisse. Auf Deine Informationen freue ich mich schon.

Carsten Bode

carsten.bode(at)recruiting-business.com

Um Dir den Lesefluss zu erleichtern, haben wir uns im Textverlauf auf männliche Bezeichnungen beschränkt. Wir betonen ausdrücklich, dass bei uns alle Menschen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung – gleichermaßen willkommen sind.